



multi discip linaire

RAPPORT DE GESTION
2024

ÉDITORIAL

C'est au moment de rédiger un rapport annuel que l'on réalise le mieux les efforts et le chemin parcouru durant l'année écoulée.

Quels que soient les secteurs, les habitudes de consommation ont changé depuis le Covid. En formation, notamment, le mode distanciel continue à devoir être intégré dans la majorité de nos offres phares, cette option étant considérée comme usuelle alors qu'elle était quasi inconnue avant 2020. Le CIP confirme ainsi son positionnement reconnu au niveau romand de spécialiste en formations à distance scénarisées. Quant aux entreprises, elles-mêmes soumises à ce contexte changeant, leurs demandes spécifiques nécessitent de notre côté une flexibilité et une rapidité de réponse croissante. De manière générale, nos formations continuent à connaître un beau succès, des compétences de base aux brevets, en passant par des formations continues spécifiques, des AFP et des CFC pour adultes. 2024 a d'ailleurs été l'occasion de fêter dignement les 30 ans du département Technologie lors du *rendez-vous du décollage*. La manifestation qui, de par sa très bonne fréquentation, a démontré notre degré de reconnaissance dans le monde industriel.

Le secteur hôtelier a pu traverser cette année de manière très positive, malgré la météo maussade. Gérer le secteur nécessite une flexibilité et une disponibilité de tous les jours pour affronter les difficultés inhérentes à la tâche de faire tourner un hôtel 7 jours sur 7, deux restaurants 6 jours sur 7, de gérer de nombreuses salles de séminaires et le tout sans interruption de début janvier à Noël.

Le secteur culturel doit également trouver de nouvelles accroches et moyens de toucher un public de plus en plus expert et exigeant sur la qualité des prestations proposées. Que ce soit

au niveau des espaces, des thèmes des conférences ou de l'actualité des collections, des efforts constants sont déployés. En 2024, la venue du Congrès suisse du paysage a par ailleurs permis une magnifique collaboration entre la culture et le département hôtelier d'une part et l'association du Parc Chasseral d'autre part, en mettant sur pied une exposition extérieure retraçant l'évolution des paysages de la région en fonction des activités humaines.

Au niveau des finances, le CIP boucle l'année sur un déficit, mais inférieur de près des deux tiers par rapport à ce qui était budgété. La différence provient notamment de mandats obtenus qui n'étaient pas connus au moment du budget et aux efforts constants réalisés dans tous les secteurs de diminution des dépenses.

Nous souhaitons évidemment remercier tous nos fidèles mandants et sponsors, ainsi évidemment que la direction de l'instruction publique, qui nous permettent ainsi de continuer à fournir des prestations de qualité.

L'année 2024 cède la place à 2025, et c'est plein d'enthousiasme que nous nous réjouissons d'accueillir et soigner nos visiteurs, quel que soit le secteur visé.

Didier Juillerat
Directeur



FORMATION

En 2024, notre rôle d'acteur clé de la formation continue s'est renforcé en accompagnant les mutations du marché du travail. Dans un contexte en constante évolution, où les besoins en compétences se redéfinissent en permanence, nous avons consolidé notre ancrage régional et intensifié notre engagement auprès des entreprises et institutions.

Cette année a également marqué une montée en puissance de notre capacité à adapter nos dispositifs aux transformations économiques et sociales, en mettant l'accent sur l'innovation pédagogique et la flexibilité. En renforçant notre stratégie proactive et la proximité avec nos partenaires, nous préparons l'avenir avec des solutions de formation toujours plus alignées avec les réalités du terrain.

FAITS MARQUANTS 2024

Engagement en faveur de l'intégration linguistique

Le projet *Bellelay* a permis d'organiser 28 cours totalisant environ 1'700 heures d'animation sur site. Notre mandat au sein du projet de la Direction de la santé, des affaires sociales et de l'intégration

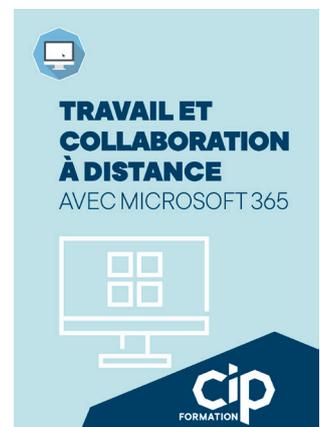
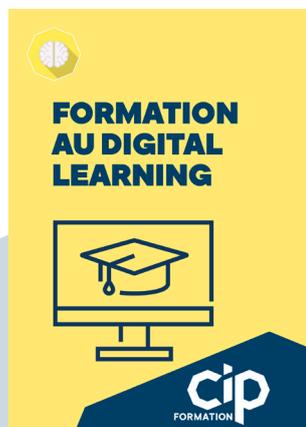
a atteint son objectif initial : permettre aux participants d'atteindre le niveau A1. Son exigence et sa flexibilité nécessitent une gestion rigoureuse. En parallèle, les cours de langue traditionnels dispensés au CIP continuent de répondre à une forte demande, mobilisant ainsi l'équipe d'encadrement et de formateurs sur deux sites.

Révision du brevet fédéral de formateur d'adultes

La révision du brevet fédéral de formateur d'adultes, validée avec les félicitations des auditeurs, assure une meilleure adéquation avec les exigences du terrain. Ce cursus, reconnu depuis plus de 20 ans à travers toute la Suisse romande, évolue pour garantir sa pérennité et mieux accompagner les futures générations de formateurs.

Performance du centre de formation en horlogerie

Le centre de formation en horlogerie a dispensé 17 cours totalisant 5'196 périodes, avec un taux de satisfaction de 94,83 %. Depuis plus de 25 ans, cette filière attire un public adulte varié. Ce succès repose notamment sur l'implication des formateurs et formatrices, qui assurent un enseignement de qualité exemplaire en journée comme en soirée.



FORMATION

Stabilité des formations en performance organisationnelle et formation des formateurs en entreprise

Les formations dans le domaine de la performance organisationnelle, qui incluent des thématiques clés comme la gestion d'équipe, affichent une stabilité remarquable, soulignant leur importance stratégique pour les entreprises.

Ce besoin est également perceptible dans les formations destinées aux formateurs en entreprise, qui continuent d'attirer un nombre important de participants. L'engagement des entreprises en faveur de la formation des apprentis se traduit par ce soutien actif et une volonté accrue d'investir dans la formation de la relève, garantissant ainsi une transmission efficace du savoir et des bonnes pratiques.

PERSPECTIVES 2025

Dans un contexte économique tendu, la formation continue représente un levier stratégique pour les entreprises. Investir dans les compétences de ses collaborateurs permet d'anticiper les mutations du marché et de renforcer leur compétitivité. Cette période de transition doit être saisie comme une opportunité d'adaptation et d'innovation.

Le projet *Bellelay* a été prolongé d'une année afin de permettre d'en mesurer précisément les effets. Cette prolongation nous offre l'opportunité de stabiliser le dispositif et d'affiner son approche pédagogique, en s'appuyant sur les retours du terrain.

Afin de mieux répondre aux attentes des entreprises, nous intensifions nos efforts pour proposer des formations sur mesure adaptées aux spécificités de chaque secteur. En développant

une approche plus ciblée et en consolidant nos liens avec les acteurs économiques, nous visons à accompagner les entreprises dans leur évolution et à leur offrir des solutions adaptées aux transformations du marché du travail, tout en optimisant notre capacité à anticiper les besoins émergents.

Conclusion

En 2024, nous avons renforcé nos liens avec les entreprises, affirmant ainsi notre rôle central dans le développement des compétences. Plus qu'une simple consolidation, cette dynamique nous permet d'adapter notre offre à des besoins en constante évolution. L'année à venir sera celle de l'action et de l'engagement partagé : ensemble, façonnons un avenir où la formation continue est un moteur essentiel de croissance et d'innovation.

Comme l'écrivait le philosophe Henri Bergson : « L'avenir n'est pas ce qui va arriver, mais ce que nous allons faire. ». Cette citation illustre parfaitement notre engagement à ne pas subir les transformations du marché, mais à les anticiper et à façonner activement l'avenir de la formation pour adultes. En restant à l'écoute des besoins émergents et en consolidant nos acquis, nous nous inscrivons dans une démarche durable qui garantira la pertinence et la qualité de nos offres dans les années à venir.

Christian Greder
Responsable département formation

TECHNOLOGIE

RETOUR SUR 2024

L'année 2024 n'est pas un copié-collé de 2023. Pour autant, elle reste dans une très bonne dynamique. Tout d'abord avec une équipe multigénérationnelle, des jeunes et des moins jeunes. Ensuite avec des formations sur mesure, que ce soit en technique de programmation, en formation sur machines ou sur l'univers du décolletage.

Notre équipement en machines de décolletage, qui avait déjà été renforcé, se voit doté d'une nouvelle machine de dernière génération. Il se rapproche encore plus de ce que l'on trouve dans les ateliers.

Concernant la formation, l'année s'est révélée très bonne pour les *formations sur mesure*. Moins de cours que l'année précédente (23) mais avec beaucoup plus de participants (140 au lieu de 100). Ceci s'explique essentiellement par plus de cours théoriques. Les *cours tout public* ont gardé la même tendance avec 14 formations et 66 personnes. (13 formations et 70 personnes en 2023).

Les praticiens en mécanique (AFP) en cours du soir ont démarré avec 13 personnes, un groupe de 7 mécanicien(ne)s et 6 décolleteurs. Une nouvelle *base en mécanique* a débuté en août avec 15 participants, premier niveau avant de poursuivre en AFP.

L'office de l'assurance chômage a fait partir une session d'aide-décolleteur avec 6 participants et une d'aide-mécanicien avec 6 participants. Pour rappel, ces sessions permettent aux candidats qui ont réussi les examens de suivre une passerelle théorique sanctionnée par une attestation fédérale de praticiens (AFP). Ils sont 8 à l'avoir suivie en parallèle au cours de culture générale.

En ce qui concerne les cours interentreprises (CIE), nous avons une augmentation sensible pour la 2^e année consécutive, avec 68 participants occupant 22 cours. La moyenne est de 3.09 participants par cours. Nous avons toujours la volonté d'avoir peu d'apprentis par formateur et par machine, garantissant ainsi une formation de qualité.

Toujours au niveau de la formation professionnelle en lien avec les apprentis, les cours théoriques de décolletage (CTD) continuent leurs progressions avec pas moins de 30 apprentis, répartis au CEFF et CPNE. Tout en leur donnant une vision approfondie de leur spécialisation, ils obtiendront un certificat de décolleteur donné par l'association des fabricants de décolletage et de taillage (AFDT).

Au final, nous aurons donné 69 cours et eu le plaisir d'accueillir 372 participants.

Notre collaboration avec l'association suisse pour la recherche horlogère (ASRH) continue. Cette belle aventure, débutée il y a 6 ans déjà, se poursuit avec de nouveaux challenges et nous nous en réjouissons.



TECHNOLOGIE

Nous nous sommes attelés à stabiliser AtelierDéfi, notre microatelier de décolletage connecté unique en Suisse, afin de pouvoir poursuivre des visites de qualité pour les professionnels et les personnes curieuses de découvrir nos métiers.

En collaboration avec l'unité de formation en horlogerie nous avons participé au Technical Watch Maker Show (TWS), le salon des branches techniques de l'horlogerie. Cette 2^e année de présence a été intéressante et riche d'expérience.

Le rendez-vous du décolletage, avec un thème axé sur la technique, la pratique et une vision écologique a réuni plus de 150 invités. Réunir autant de personnes est toujours un très bon signe de nos relations privilégiées avec le monde du décolletage.

Coup de cœur

Bon anniversaire à CIP Technologie qui fête ses 30 ans. 30 ans avec des partenaires et sponsors qui soutiennent le développement et l'infrastructure. Des entreprises qui nous font confiance pour former leur personnel. Le comité CIP Technologie et l'AFDT, toujours à nos côtés. Les experts, les écoles professionnelles et les offices de la forma-

tion professionnelle qui collaborent et participent aux examens. Des personnes qui ne sont pas membres de l'équipe interne mais qui font aussi de CIP Technologie un centre de compétences reconnu : une quinzaine de formateurs externes qui viennent renforcer et partager leur savoir.

PERSPECTIVES 2025

Nous devons continuer à trouver des solutions afin d'améliorer notre parc machines, notamment en mécanique.

Les CIE s'annoncent être de nouveau bien remplis, ce qui est réjouissant pour la relève de personnel qualifié.

Plusieurs entreprises ont la volonté de nous considérer encore plus comme un partenaire privilégié plutôt qu'un centre de formation où l'on suit un cours de temps à autre. Cela démontre que notre volonté d'être au cœur de notre industrie est la voie à suivre.

Laurent Martinerie
Responsable département technologie



HÔTEL

RETOUR SUR 2024

L'objectif d'un *Grand Cru* pour l'année 2024 n'a pas été atteint, et nous avons dû nous contenter d'une «bonne cuvée». En termes de chiffre d'affaires global, nous avons observé une stabilité par rapport à l'année précédente, bien que des disparités significatives aient existé entre les différents secteurs d'activité. L'année a été marquée par une forte diminution du tourisme de loisir, particulièrement en raison des conditions météorologiques défavorables du printemps et du début de l'été, qui ont entraîné une quasi-absence de touristes.

Hébergement

Le secteur de l'hébergement a dû relever plusieurs défis cette année. L'ouverture de nouveaux établissements dans la région ainsi qu'une météo capricieuse n'a pas permis d'améliorer le taux d'occupation des chambres, lequel est toutefois resté stable par rapport à l'année dernière. Une légère augmentation du prix moyen par nuitée a permis de compenser cette situation, et nous avons ainsi clôturé l'année avec un chiffre d'affaires en hausse de 2 % par rapport à l'année précédente.

Restauration

Nos deux restaurants, *le Galileo* et le *CIP Self*, ont clôturé l'année en ligne avec les résultats de l'année précédente, malgré la diminution du tourisme de loisir. Cette performance confirme l'importance de la clientèle locale pour ces deux points de vente, qui demeurent des piliers essentiels de notre activité.

Séminaires

Les séminaires et conférences, qui représentent toujours le cœur de notre activité, ont enregistré un recul de plus de 8 %. Cette diminution peut être expliquée par plusieurs facteurs : le ralentissement économique régional, la concurrence accrue de nouveaux prestataires, ainsi que l'essor du segment digital learning. Ce recul a eu des répercussions directes sur les secteurs de l'hébergement et de la restauration.

Banquets et événements

Le secteur des banquets et événements a largement dépassé nos objectifs, avec une croissance de plus de 20 % par rapport à l'année dernière. Cette performance a été rendue possible grâce à une stratégie de promotion réussie, mettant en



HÔTEL

avant notre auditorium ainsi que nos espaces modulables, notre jardin et notre terrasse récemment aménagés. Les soirées *Jeudredi*, avec musique, cocktails et plats à partager en terrasse, ont rencontré un vif succès, tant auprès de la clientèle locale que des clients de l'hôtel, apportant ainsi un dynamisme appréciable à notre entreprise.

L'un des événements majeurs de l'année fut le 4^e Congrès Suisse du Paysage, organisé par le Parc Chasseral. Ce congrès a attiré plus de 300 participants et nous a permis de mettre en valeur la qualité de nos services.

Satisfaction des clients

En termes de satisfaction client, nous avons obtenu un score global de 87 %, avec un taux particulièrement élevé de 96 % pour la qualité du service et l'amabilité de notre personnel. Cette reconnaissance de nos clients constitue un indicateur essentiel de la qualité de notre service et un véritable moteur de motivation pour nos équipes.



Développement durable

Concernant le développement durable, la participation volontaire au programme *Cause We Care* de la fondation *My Climate*, visant à compenser les nuitées climatiquement neutres, a légèrement diminué par rapport à l'année précédente. 1 820 nuitées, l'équivalent de 63,1 tonnes de CO₂, ont été compensées. Par ailleurs, nous avons obtenu la classification de niveau II – Engaged du programme *Swisstainable*, une reconnaissance de notre engagement en faveur de la durabilité.

Coup de cœur

Le coup de cœur de l'année écoulée va à notre collaboration avec le département Culture. Grâce à l'énergie conjointe de ces deux secteurs, nous avons organisé plusieurs événements à succès, parmi lesquels le *Brunch musical* en coopération avec l'orchestre du TOBS, la soirée *Meurtre & Mystère* qui a affiché complet, les *Future Days*, ainsi que la 27^e édition de *Tramlabulle*, le festival de BD.

CAP SUR 2025

En 2025 nous mettrons un accent particulier sur le secteur des séminaires et congrès, afin de consolider notre position en tant qu'hôtel spécialisé à l'échelle nationale. Le secteur touristique demeure également une priorité, avec un focus sur nos diverses affiliations en Suisse. Concernant la restauration, nous continuerons à renforcer notre stratégie, en particulier pour les banquets, tout en consolidant nos différents points de vente.

Roger Neuenschwander
Responsable département Hôtel

CULTURE

RETOUR SUR 2024

L'année 2024 a été marquée par de nombreux changements et défis pour le département Culture. Avec une restructuration interne, le personnel a dû trouver ses marques, tant à la médiathèque qu'au sein de l'unité Culture. Le public, quant à lui, a répondu présent, que ce soit pour l'emprunt de documents ou lors des manifestations organisées.

Médiathèque

Déterminée à poursuivre ses activités, toute l'équipe de la médiathèque s'est investie pour proposer des prestations de qualité et fidéliser ses lecteurs. Des améliorations ont été apportées au site internet afin de faciliter la recherche d'informations et de rendre nos services plus visibles. Ainsi, les pages *Coup de cœur*, *Exposition thématique* et l'onglet *Programmation régulière* ont été créées.

Le succès a été au rendez-vous avec plus de 230 participants aux rencontres *Né pour lire* et 167 participants aux soirées *Scrabble*.

En parallèle, la médiathèque a renforcé son engagement auprès des publics scolaires en organisant des visites de classe. Ces visites se sont déclinées sous la forme de thématiques prévues

en amont par les enseignants. Ces animations pédagogiques ont ainsi permis aux élèves de découvrir la richesse du fonds documentaire tout en éveillant leur curiosité.

L'enthousiasme des lecteurs et la fréquentation en hausse témoignent de l'impact positif de ces initiatives. Portée par cette dynamique, l'équipe reste mobilisée pour proposer de nouvelles animations et enrichir continuellement l'offre culturelle et documentaire.

Culture

Le public a montré son intérêt pour les manifestations organisées, chaque rendez-vous se transformant en un moment convivial où de beaux échanges ont pu se créer entre participants et intervenants.

- *L'allée des arts* a eu lieu dans le cadre du 4^e Congrès Suisse du Paysage organisé par le Parc Chasseral. L'exposition avait pour thème « Les défis de la transition ». De grandes photographies ont pris place le long du chemin d'accès au CIP durant tout l'été.
- La journée *CIP-Solidaire* a connu une édition joyeuse. Une conférence en amont, ayant pour thème *Conflits et migration : enjeux actuels*, a également rencontré un beau succès.



CULTURE

- La *Bourse aux modèles réduits* a connu une belle édition avec un nombre record de stands. Elle est devenue, au fil du temps, une manifestation reconnue dans le milieu des collectionneurs, bien au-delà de la région.
- Les expositions traditionnelles, au nombre de cinq, ont présenté une grande variété de styles, allant de la gravure à la peinture, en passant par la sculpture. Bien que les ventes aient été en baisse par rapport à l'année dernière, le niveau artistique est resté élevé.
- Le thème *Il faut qu'on parle* a été choisi par le comité de la 14^e édition du cycle de conférences, organisé conjointement avec la commune de Tramelan et la Société jurassienne d'émulation. Les conférences consacrées aux lieux-dits de Tramelan, à l'histoire linguistique ou encore aux mots et expressions de l'Arc jurassien ont connu un large succès, témoignant de l'intérêt toujours vif de la population pour notre région.
- Malgré l'incertitude quant à l'avenir de Télébilingue, deux *Apéripic* ont été organisés, abordant des thèmes qui nous concernent toutes et tous, tels que la mobilité et l'avenir de nos pistes de ski.

On aime...

Le festival BD *Tramlabulle* a connu sa 27^e édition. Le changement de présidence et de comité a donné un nouveau souffle tout en restant fidèle aux traditions. Modeste par son budget et ses ressources, le festival a attiré un public nombreux, dans une ambiance conviviale et familiale. Cette année, les visites commentées des expositions ont été particulièrement appréciées. Les spectacles pour enfants, organisés à l'intérieur de la médiathèque, ont également rencontré un franc succès.

Coup de cœur

Initialement non prévu au programme, l'exposition *Patrimoine : l'éloquence des murs ?*, orchestrée par



Patrimoine Bernois, a su éveiller l'intérêt du public. Elle a permis de (re)découvrir le patrimoine bâti de notre région à travers l'œil du photographe François Vermot, tout en soulevant des questions sur la valeur de notre héritage architectural. Des images se dégagent une forme de poésie, offrant ainsi un regard neuf et positif sur un patrimoine architectural souvent méconnu du grand public.

PERSPECTIVES 2025

La ludothèque de Tramelan souhaite pérenniser ses services et a initié un rapprochement avec la médiathèque en vue d'une fusion. Un accord a été trouvé, et 2025 verra la naissance d'une Supra-médiathèque au CIP. Celle-ci inclura les 800 jeux de société et jouets de la ludothèque. Une restructuration des locaux sera menée au premier semestre, avec une concrétisation des aménagements en septembre. L'ouverture officielle est prévue pour le début janvier 2026.

L'allée des arts reprendra vie avec une création originale intitulée *Flower Power*, une exposition conçue pour apporter joie et dynamisme aux visiteurs du CIP.

L'année 2025 s'annonce prometteuse avec de nombreux projets visant à enrichir l'offre culturelle et à renforcer les liens avec le public.

Lucie Etienne, responsable département Culture

FINANCES

COMMENTAIRE SUR L'EXERCICE 2024

Résultat global

Le budget initial projetait une perte d'environ KCHF 364, mais nous avons finalement enregistré une perte de KCHF 143, représentant ainsi une amélioration nette de KCHF 220 par rapport aux prévisions.

Cette performance positive découle principalement des mesures d'économie tant sur les investissements que sur les frais de fonctionnements.

Produits

Nous avons atteint les prévisions de chiffre d'affaires (+0.17%, KCHF 11), mais n'avons pas égalé celui de l'année précédente (-1.31%, KCHF -85). L'excellent résultat de la formation a été absorbé en partie par la diminution de l'hôtellerie restauration.

Le département hôtelier a été fortement pénalisé par une mauvaise année touristique. La météo a été très mauvaise sur les périodes clés du tourisme de loisirs (-9.33%, KCHF -217). Malgré l'inflation du coût des marchandises, ces dernières sont passées de 44% en 2023 à 40.4% en 2024. Bien que le nombre de nuitées ait légèrement baissé (-1.0%), le revenu moyen par chambre disponible a augmenté de 3.3%.

En ce qui concerne la restauration, nous avons enregistré une nette augmentation du nombre de repas servis, notamment à midi (+6.9%). Le restaurant Le Galileo, ouvert également à midi, a enregistré une augmentation de +5.9%.

Quant au département Culture, le chiffre d'affaires est inférieur aux prévisions (-10.52%, KCHF 18). Ces fluctuations sont étroitement liées aux performances financières de chaque événement, ainsi qu'au nombre de visiteurs.

Charges

De par un frein et contrôle très strict de nos charges, ces dernières ont très peu augmenté. Les charges de personnel ont augmenté de (+3.47%, KCHF 240) par rapport à l'année dernière mais sont pratiquement en ligne avec le budget (une augmentation salariale de 1.5% était incluse dans cette prévision). Les formations complémentaires engendrent un coût supplémentaire.

Bilan

Le bilan révèle une augmentation des actifs à court terme de KCHF 134, principalement au niveau des liquidités, qui enregistrent une hausse de KCHF 491. Les immobilisations ont connu une baisse de KCHF 123 suite au peu d'investissement fait.

En ce qui concerne le passif, du côté des capitaux étrangers à court terme, nous observons une augmentation de KCHF 154, avec une différence notable pour les dettes résultant de l'achat de biens qui baissent de KCHF 205.

PERSPECTIVES 2025

Les prévisions 2025 indiquent un bénéfice de KCHF 31. Une adaptation des subventions directes sur la formation modulaire influence directement ce résultat. Le contrat obtenu de la part du canton pour dispenser des formations de langue aux migrants est également maintenu.

Pour renforcer davantage la qualité de l'accueil et des services offerts par le CIP, nous prévoyons quelques investissements. Une proposition sera faite au prochain conseil d'administration du mois d'avril.

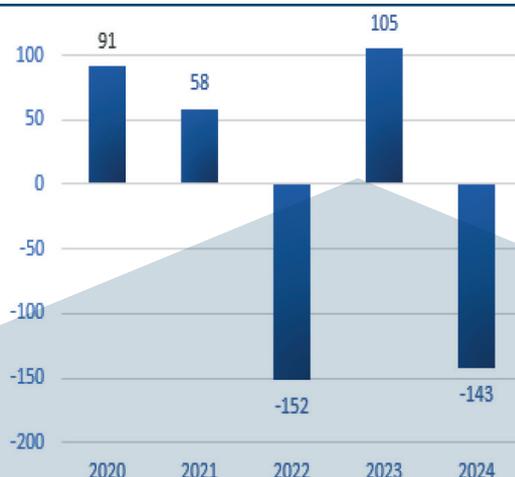
Didier Juillerat
Responsable des finances ad interim

FINANCES

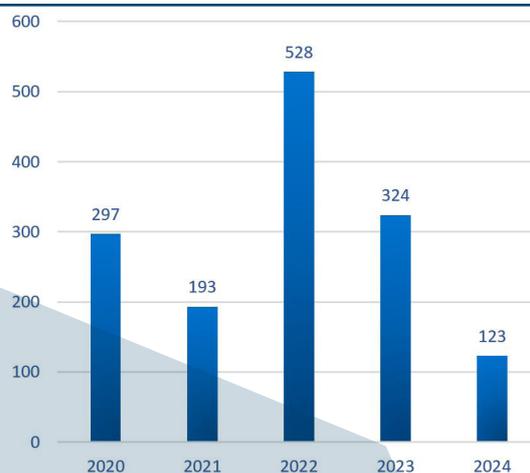
CHIFFRES CLÉS 2024 (EN KCHF)

Revenus global CIP	Chiffre d'affaires Formation	Chiffre d'affaires Hôtel	Chiffre d'affaires Culture
6'354 hors contribution cantonale	3'640	2'106	150
Comparé au budget			
+11 +017%	+252 +7.44%	-217 -9.33%	-18 -10.52%
Comparé à 2023			
-85 -1.31%	-84 -2.26%	+14 +0.65%	-22 -12.99%
Résultat CIP 2024	Budget 2024	Résultat 2023	
-143 Perte	-364 Perte	+105 Bénéfice	
Contribution cantonale	Amortissements	Taux de couverture	
3'050 3'050 en 2023	246 240 en 2023	59,42% 61,38% en 2023	
Degré immobilisations	Ratio liquidité moyen terme	Ratio liquidité long terme	
30,33% 34,67% en 2023	1.09 0.88 en 2023	1.51 1.60 en 2023	
Employé(e)s	Employé(e)s EPT	Apprenti(e)s	
77 74 en 2023	57.85 56.67 en 2023	4 6 en 2023	

Résultats (en KCHF)



Investissements (en KCHF)



FINANCES

BILAN	2024	2023
ACTIF	EN KCHF	
ACTIF CIRCULANT		
Trésorerie et actifs cotés en bourse détenus à court terme	1'266	775
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services	204	269
Stock et prestations de services non facturées	50	46
Actifs de régularisation	509	805
TOTAL ACTIF CIRCULANT	2'029	1'895
ACTIF IMMOBILISÉ		
Immobilisations corporelles	883	1'006
TOTAL ACTIF IMMOBILISÉ	883	1'006
TOTAL ACTIF	2'912	2'901

PASSIF	EN KCHF	
CAPITAUX ÉTRANGERS À COURT TERME		
Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de service	425	630
Autres dettes à court terme	123	111
Passifs de régularisation	636	304
Provisions à court terme	156	141
TOTAL CAPITAUX ÉTRANGERS À COURT TERME	1'340	1'186
CAPITAUX PROPRES		
Capital de dotation	1'100	1'100
Réserves facultatives issues du bénéfice	460	460
Bénéfice reporté	155	50
Perte/Bénéfice de l'exercice	-143	105
TOTAL CAPITAUX PROPRES	1'572	1'715
TOTAL PASSIF	2'912	2'901

FINANCES

COMPTE DE RÉSULTAT

	2024	2023
EN KCHF		
Produits nets de ventes de prestations et de services	-6'354	-6'439
Variation des stocks et variation des prestations non facturées	-4	11
Charges de matériel	1'144	1'184
Charges de personnel	7'157	6'917
Autres charges d'exploitation	2'126	2'114
Amortissements et corrections de valeur sur les postes de l'actif immobilisé	246	240
RÉSULTAT D'EXPLOITATION AVANT INTÉRÊTS	4'315	4'026
Charges et produits financiers	25	25
RÉSULTAT D'EXPLOITATION AVANT CONTRIBUTION CANTONALE	4'340	4'051
Contribution cantonale	-4'128	-4'093
Contribution communale	-2	0
Charges et produits hors exploitation, exceptionnels, uniques ou hors période	-67	-63
PERTE/BÉNÉFICE DE L'EXERCICE	143	-105

INDICATEURS

	2024	2023
FORMATION ET TECHNOLOGIE		
Nombre de périodes	18'426	17'602
Nombre de cours réalisés	320	312
Nombre de participants	2'087	2'468
Proportion des cours planifiés annulés	16.23 %	15 %
Proportion réussites aux évaluations modulaires	89 %	89 %
HÔTEL		
Nombre de participants aux séminaires	3'635	3'977
Nombre de nuitées	6'033	6'096
Occupation des chambres	36,4 %	36,59 %
Nombre de repas	44'395	41'568
CULTURE		
Nombre d'abonnements actifs à la médiathèque	1'118	1'091
Taux de renouvellement du fonds à la médiathèque	5.66 %	5.83 %
Nombre d'événements culturels	28	33
Nombre de participants aux événements culturels	5'244	7'879



**Centre interrégional
de perfectionnement**

Ch. des Lovières 13
2720 Tramelan

032 486 06 06
cip@cip-tramelan.ch

cip-tramelan.ch

